图书情报工作
第66卷 第8期 2022年4月

文旅融合背景下公共图书馆服务创新路径研究

刘莹莹 李桂华
四川大学公共管理学院 成都 610065

摘 要：[目的/意义]探索文旅融合的实质，从文旅融合主客体相互作用的角度提出公共图书馆服务创新路径，分析创新路径的实践样态，为相关单位的实践提供思路借鉴。[方法/过程]采用逻辑推演的方法对文旅融合中主客体的相互作用关系进行分析，提出4种公共图书馆服务创新路径，结合具体案例对相关路径的实践特点进行阐述，提出各种路径的发展重点与突破点。[结果/结论]发现旅游客体文化属性的发挥与旅游主体文化体验的满足是文旅融合的两个关键环节，从主客体相互作用的过程中提炼出挖掘图书馆象征意义、营造图书馆意义场域、促进游客文化身份认同、助推游客文化情境感知4种服务创新路径。不同服务路径有着鲜明的发展特色与重点，在实践过程中，公共图书馆应根据自身情况，发展与之匹配的实践路径。

关键词：文旅融合 公共图书馆 公共图书馆服务 服务创新 创新路径
分类号：G252
DOI：10.13266/j.issn.0252-3116.2022.08.009

1 引言

随着经济社会的快速发展，人们物质生活水平不断提高，对精神文化层面的追求也在不断提升。根据国家统计局数据，2019年国内游客达到6 006百万人次，国内旅游总花费达到57 250.9亿元，国内人均旅游花费953.3元[1]，相比2016年分别增长35.42%、45.34%和7.33%。旅游产业的蓬勃发展反映了人们对文化休闲娱乐的追求，但实际上盲目发展旅游业而导致的旅游产品同质化[2]、走马观花式拍照打卡[3]、文创产品文化意蕴不足[4]等问题将文化从旅游中剥离出来，埋没了文化在旅游中的价值，降低了人们的出游体验，更遑论精神文化需求的满足。因此，如何通过文化与旅游的融合，以文促旅、以旅彰文，推动文化产业和旅游产业转型升级，是学术界和各相关部门值得关注的问题。

2018年4月，由文化部和国家旅游局合并组建的文化和旅游部正式挂牌[5]，是国家层面对文旅融合最直接、最有力的支持。公共图书馆作为社会记忆的装置，承载着文献收藏、知识传播、文化传承的责任，与文化有着天然、密切的联系。同时，公共图书馆也紧跟时代潮流，进行了服务创新的实践探索，催生了“城市地标网红打卡地”“图书馆+民宿”“图书馆文创产品”等新的服务概念和服务方式，与旅游开始产生化学反应。因此，作为时代发展的必然选择，公共图书馆成为了文旅融合中必不可少的一环，其服务模式的创新不仅关系着公共图书馆本身是否能够拓宽服务范围，充分发挥社会价值，也对于推动文化产业和旅游产业的高质量协同发展有着重要意义。

本文对文旅融合背景下公共图书馆服务的内生逻辑进行推演，总结出图书馆服务创新的路径，并结合案例分析了各种路径的特点及应用场景，指出了文旅融合背景下各个案例成功的内在原因及仍存在的不足之处，希望能为涉及文旅融合的相关部门以及公共图书馆的工作人员提供方法思路的借鉴，以促进文旅融合及公共图书馆的服务创新。

2 研究综述

以“文旅融合”为主题进行检索，检索时间为2022年1月13日，时间跨度为数据库最早收录的时间至检索日，CNKI数据库提供的发表年度趋势如图1所示。可以发现，以“文旅融合”为主题的文章在发表时间上有着明显的阶段特点。早在2009年，就有学者对文旅融合进行了讨论，但此话题的关注度一直很低，年均发文量不足10篇，这种情况一直持续到2014年，随后几年中，学

作者简介：刘莹莹，硕士研究生；李桂华，教授，博士，通信作者，E-mail：1147471336@qq.com。
收稿日期：2021-10-18 修回日期：2022-01-17 本文起止页码：84-91 本文责任编辑：徐健

者们对"文旅融合"的关注度有所提升,但直到2018年,这一话题才受到学术界的广泛关注,发文量迅猛增长。

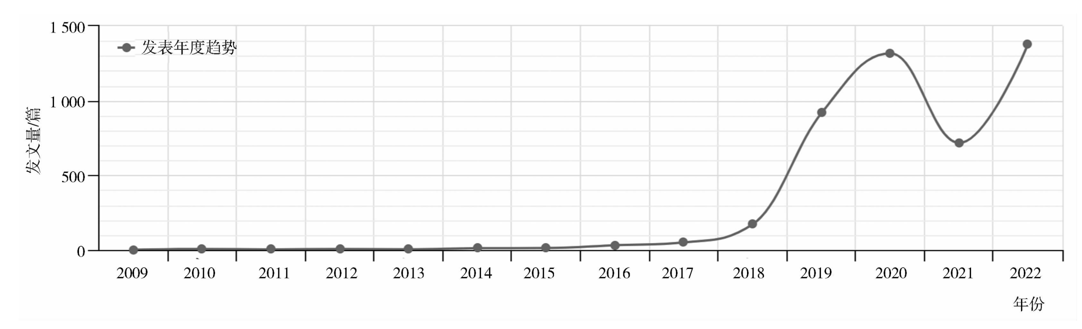


图1 "文旅融合"主题论文发表年度趋势

从文献来源和内容来看,早年(2015年以前)发表的文章中,来自报纸的占比高达59%,因此内容大多都是以宣传介绍[6-8]、观点普及[9-10]、阐述理念[11-12]为主,理论性不强,并没有对文旅融合的内在机理做出深入研究。从研究领域来看,文章涉及文化、旅游、文化经济、农业经济、图书情报、博物馆、经济贸易、新闻传媒等多个学科领域;从研究内容来看,主要包括以下4个方面:①对文化和旅游的关系进行深入探讨,厘清了文旅融合的内在逻辑与机理[13-15]。②对文旅融合的因素和驱动力进行探究,戴斌[16]从宏观时代层面,回应了文旅融合需要建构理论、革新技术、培育市场主体3方面协同发展;刘安乐等[17]构建了文旅产业发展综合评价指标体系,研究得出消费需求、市场供给、科技创新、政策环境、基础设施和人力资源均是文旅协调的重要驱动力。③从解决问题出发,通过特征分析[18]、逻辑内涵分析[19-20],探讨文旅融合的实现路径。④从内在价值的角度,研究文旅融合的影响与现实意义,主要包括促进文化旅游产品的营销与创新[21]、推动旅游业转型升级[22]、加快文旅人才培养[23]等。

2018年,图书情报领域开始关注文旅融合,庄亚东[24]最早探索了文旅融合背景下城市书房的建设问题,但存在仅简单描述客观现象、启发性不强的问题。次年,王世伟[25]提出了公共图书馆文旅深度融合的命题,从理念、机制、路径3个维度论述了公共图书馆文旅融合的实现路径。紧接着,其他学者也积极探讨了文旅融合与公共图书馆结合的相关话题,与图书馆服务实践相关的文章主要包括以下两类:①就某种特定的服务类型进行多方位的剖析,例如金龙[26]、李子峰[27]、金铁龙[28]、芦晓红[29]等对公共图书馆的研学旅游服务的实践现状、面临困境、创新对策、发展路径等进行了分析;刘文华等[30]、陈锋平等[31]、刘帅等[32]分别对青田县、桐庐县公共图书馆"图书馆+民宿"服务创新的实践探索进行了介绍。②从整体上对文旅融合背景下公共图书馆的服务模式及发展路径进行探究,这类文章也同样大多结合实践案例进行分析,既包括具有区域性特色的单案例分析,也包括全国典型的多案例分析。具体来说,鄢莹[33]、韩晔等[34]将公共图书馆的实践模式总结为"研学旅游模式""网红图书馆模式""图书馆+模式";单红波[35]则更进一步,从图书馆与旅游的关系入手,将图书馆的实践提炼为图书馆"嵌入旅游景区、作为旅游景区、助推研学游、拓展旅游服务"4种融合路径;双林平[36]根据图书馆在文化旅游中主体功能作用的不同,将图书馆的实践划分为图书馆"作为文化景观、作为旅游信息的提供者、作为游戏场所、作为文化旅游活动组织者"4种类型。

学者们梳理概括了图书馆服务实践现有的模式和路径,较为全面地反映了当前文旅融合背景下我国公共图书馆所作的实践探索,有效填补了这一领域的空白。但多数文章采取的往往是"实践-归纳-模式"的思维方式,多停留在"现实即模式"的层面,未能从文化和旅游内在机理的角度去推演公共图书馆服务创新的发展。在此基础上,本文采用"理论-演绎-路径-实践"的逻辑方式,从理论层面剖析文化与旅游结合的关键节点,探讨公共图书馆各类资源与关键节点的切合之处,通过演绎的方法推理出4种创新路径,分析每种路径的发展重点与突破点,最后回归实践,结合具体案例分析当前公共图书馆服务创新的实践现状,并对其成功经验、存在的问题及突破路径做出阐释。

3 文旅融合背景下公共图书馆服务路径的逻辑推演

3.1 文旅融合及其与图书馆的关系

3.1.1 文旅融合的实质

文化是一个较为宽泛的概念,英国人类学家爱德华·泰勒从广义上将其定义为"文化是包括知识、信

仰、艺术、法律、道德、风俗以及作为一个社会成员所获得的能力与习惯的复合体"[37]，旅游是旅游吸引物(客体)与旅游者(主体)之间互动关系的建构[13]，文化内化于主客体之间互动关系的构建中，其与旅游的交叉点在于客体具备文化属性，主体存在精神文化需求，因此具有某种精神文化需求的旅游者(主体)与具有文化属性的吸引物(客体)成为文旅融合过程中必不可少的重要组成部分。

文化旅游客体的文化属性表现在其作为一种象征性的符号系统，承载着人类的文化记忆。根据外在表现形式，文化旅游客体大致可以划分为两种类型：①占据特定地理空间的文化旅游景点(如历史遗址、寺庙、古村落、主题公园等)，这类文化旅游客体通过自身附着的历史故事、宗教信仰、名人轶事、人类生活方式、价值追求等，唤醒旅游主体的文化记忆。②非实体的非物质文化遗产(如社会风俗、礼仪、传统手工艺、节日等)及具有区域特色的现代生活场景，这类文化旅游客体通常需要借助人、事、物与集体文化认同产生关联，实现物质化和对象化，从而"对隐藏在回忆空间中的象征意义进行阐述"[13]，彰显其文化属性。

人作为一种价值动物，往往通过学习、生活、工作等各种途径达到"自我价值认同"与"自我价值实现"，在生活日益富足的大背景下，旅游逐渐成为个体进行自我调整、身份定位、文化认同的一种途径。旅游不仅能够满足游客生理体验的需求，还能激发游客回忆、联想、沉浸、共通等情感体验，使游客在旅游中寻找个人与自然、社会、民族、国家之间的联系，完成自我文化身份的建构与认同，满足精神文化需求。

因此，具有文化需求的旅游者与具有文化属性的吸引物构成了文旅融合的主客体，主客体之间的交互过程即文旅融合的过程，也是文旅融合的内在机理。而主客体的交互过程主要体现在两个方面——客体文化属性的发挥与主体文化体验的满足，如图 2 所示：

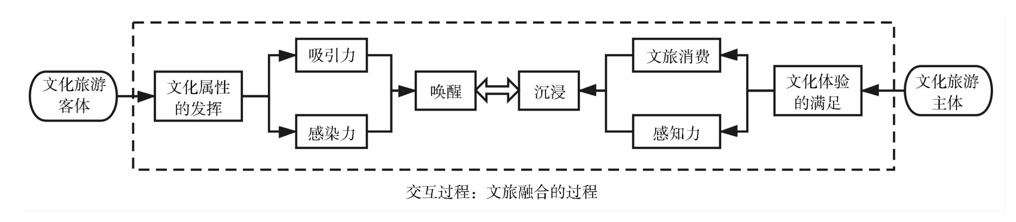


图 2 文旅融合的实质

客体文化属性的发挥与其本身所蕴含的文化吸引力，以及由各种场景、表演、展览等氛围营造的感染力密不可分，吸引力越大、感染力越强，客体文化属性的发挥程度就越高。首先，作为文化旅游客体，其存在的前提条件是或多或少具有某种特殊的吸引力，而这种吸引力来自吸引物所蕴含的象征意义。如河南林州红旗渠不仅是自然风景区的一个物理实体，还是中国人民艰苦奋斗、团结协作的红旗渠精神的象征，这种包含了象征意义的文化空间会对人产生价值同化作用。其次，文化旅游客体营造了一种意义场景，场景的设计、布局、运作能够让游客突破自身惯常环境的限制，置身于充溢着感官兴奋、心理满足的情绪中，文化旅游客体因此获得感染力。迪士尼乐园与其他游乐场最大的区别在于其为游客营造了一个"童话王国"，从建筑设计到游乐项目，从活动演出到美食商品，多样性的价值组合会让游客产生"置身动画"的错觉，为游客提供一种寻找童心、满足内心需求的愉悦体验，这种体验使游客处于与自身情感相通、价值观念相符的场域中，对游客产生渗透性的感染力。

主体文化体验的满足与两个因素有关：①文旅消费；②游客感知力。在旅游者文化需求满足的过程中，文旅消费作为一种符号系统，承担着意义传递的中介作用。鲍德里亚的消费社会理论[38]认为，"在消费体制的引导下，人们对商品的追求不再局限于物品本身的使用价值，商品的符号象征意义成为人们消费的对象"。在文旅消费中，商品的文化意义更加凸显，文旅消费行为将客体吸引物与主体文化需求进行连通与对接。一件故宫文化衫所表达的是其"能够作为一件衣服被使用"，也是"融入在美学设计中的故宫文化"，更是"消费者去过故宫的证明"。这样，借助于文旅消费过程，那些难以琢磨、无法衡量的价值成为明码标价的商品，变成个体能够体会的符号系统，同时也让消费者完成了"自我建构、个人经历叙述、成就表达"等心理需求，主体便有了一次良好的文化体验。

在文旅融合的过程中，旅游客体价值的实现，不仅在于客体吸引力与感染力的大小，而且在于游客自身的感知能力。感知力除了与个体本身相关，还与其所经历的体验有着密切联系。伯德·施密特[39]的战略

体验模块理论将体验分为消费者在心理与生理上的个人体验和与相关群体互动产生的共享体验。共享体验包含感官、情感、思考、行动等体验层面，让个人对理想自我、他人、以及文化产生关联，和一个较广泛的社会系统产生关联，从而建立其在文化共同体中的归属感和身份认同。农家乐是现代人比较青睐的一种旅游方式，在体验农家乐的过程中，个体不仅会有亲自采摘食材的感官体验，还会有愉悦的、亲近自然的情感体验，以及农家乐情景下引发的"农耕社会""自给自足""悠然闲适"等关联体验，从而超越时空切实感受到族群归属感以达成自我身份的认同。

因此，要想实现文化与旅游的真正融合，可以从以下4个方面入手：充分挖掘文化旅游客体的象征意义，赋予其强有力的文化内涵；营造旅游客体的意义场景，增强客体感染力；重视文旅消费的中介作用，在文旅消费中注入能够引发旅游者归属感、价值感，引起社会共鸣的符号意义；关注游客感知力，助推游客文化情景感知。

3.1.2 图书馆与文旅融合

文旅融合是公共图书馆开展服务创新工作的必然要求。如引言所述，旅游产业的迅猛发展使得公共图书馆催生了与旅游紧密相关的服务概念和服务方式，文旅融合逐渐成为开展图书馆服务创新工作甚至开展图书馆业务过程中不得不考虑的一部分重要内容。同时，与其他旅游客体相比，图书馆作为一种文化载体，在物理形态、业务流程、功能使命等方面所蕴含的文化属性在促进文旅融合方面有着特殊优势。图书馆作为一种文化设施，承载与沉淀着当地的文化特色，其建筑风格、特色馆藏、活动展览、文创产品都在一定程度上体现着当地的人文风情，能够帮助游客最直接、最便利地体验当地文化特色，深化旅游体验，满足游客的精神文化需求。

由于图书馆领域的文旅融合属于整个文旅融合大范畴，且本文阐述的文旅融合的实质内容适用于所有行业领域，因此，本文从文旅融合实质的角度寻找文旅融合背景下公共图书馆服务创新的切入点具备一定合理性。为此，根据前文分析，最大程度发挥图书馆文化属性与满足旅游者文化体验成为公共图书馆服务创新的工作思路，图书馆服务创新工作可以从挖掘象征意义、营造意义场景、重视文旅消费的符号意义、助推游客文化情景感知等方面切入和操作，寻找文旅融合背景下图书馆服务创新的突破路径。

3.2 图书馆服务创新路径

根据文旅融合的内在逻辑，结合图书馆的文化功能，从实现文旅融合的角度出发提出了图书馆服务创新的4种路径，如图3所示：

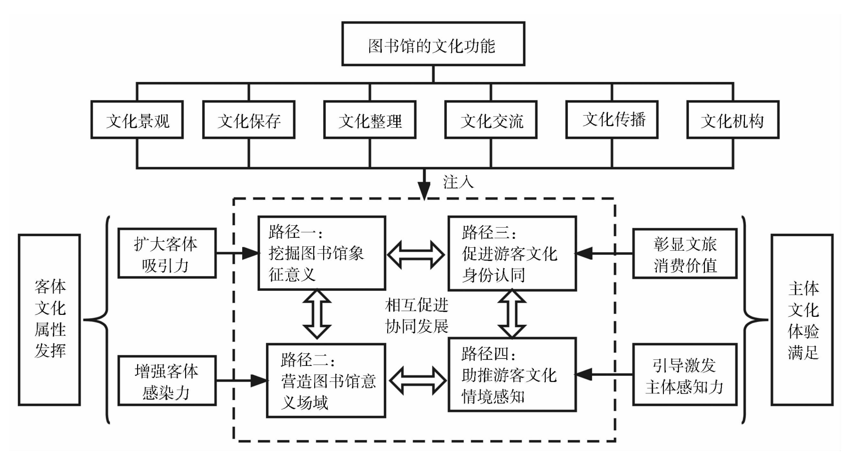


图3 图书馆服务创新路径

3.2.1 挖掘图书馆象征意义

挖掘图书馆象征意义这种服务创新路径的思考重点在于图书馆的象征意义有哪些以及借助什么样的符号系统进行表达。文献记录着人类历史文明和思想成果，图书馆最基础、最传统的功能就是文献的收藏与保存，集合了成千上万册文献的图书馆象征着人类文明的总结与归纳。因此，在当代人的认知中，图书馆最直白、最普遍的意象是"知识""文化"，是人类精神文明的汇集地。图书馆通过书籍表达文化内涵的途径是简单有效的，但在文旅融合的环境中，单凭图书这种简单的符号系统不足以表达图书馆的全部文化内涵，也容易使它陷入越来越被动的局面。

在文旅融合的语境下，图书馆可以作为表达建筑美学的物理形态空间传递更多的文化意义。图书馆建筑本身可以作为一种文化旅游场所吸引游客，表达凝结在建筑中的社会思潮、价值观念、审美水平，图书馆

也可以借助其内在的文化含义,通过空间设计、座位布局、馆内装饰等方式发掘其他物质文化资源,帮助游客解读隐含的社会历史、民族文化、地域人文背景,充分发挥文化象征意义。

3.2.2 营造图书馆意义场域

营造图书馆意义场域这种服务创新路径回答了“在文旅融合的语境下,图书馆如何营造有别于往常的文化空间”这个问题。在传统的实践中,图书馆通过阅览规则以及对读者的要求营造出安静、舒适、思辨的文化环境,并对所处文化环境的人具有价值同化作用——求知思辨的环境在读者的体验活动(如学习、阅读)中被感知、消融,变成了读者意义世界的一部分,大部分读者会对图书馆有着“图书馆是一个不错的学习场所”的固定认知和意象。

在文旅融合的语境下,图书馆仅靠由物理形态空间(馆舍环境)和象征意义(文献资源)营造的静态文化空间显然不能满足游客多样化的需求。如何使静态的资源“活”起来,是图书馆服务创新的另一个思考路径。图书馆可以作为文旅活动的组织者,将原本附着于文献资源的文化意义通过品牌设计、系列活动、演出展览等形式展现出来,营造一个小范围的、富有创意的、设计精良的意义场域。这些意义场域既有别于图书馆以往营造的文化氛围,又有别于游客平时的惯常经历,可以是加入文化要素的短途游行,也可以是专注于某一主题的活动,其特点是会使置身其中的游客的情绪受到感染,在短时间内忘记自我身份,与意义场域融为一体,沉浸于意义场域所呈现的价值观和交往模式中,从而有一次良好的文化体验。

3.2.3 促进游客文化身份认同

促进游客文化身份认同这种服务创新路径的重点在于寻找图书馆中能够引起游客共鸣的象征系统。如前文所述,文旅消费作为一种符号系统,其连接主客体的中介作用越来越受到人们的广泛关注,暂且不论图书馆作为一种公益性组织机构应不应该大力发展文创产品,仅从象征意义的角度,文创产品理应是图书馆服务创新中不可忽视的一部分。图书馆的文创产品不仅可以将其建筑、主题布局、特色馆藏这些物理实体表达的文化载体化于书签,纪念章等物品,还可以考虑将其理念宗旨、价值使命、所举办的特色活动甚至游客在馆内体验过的活动瞬间等内容载体化,满足游客个人经历叙述、成就表达等心理需求,完成个人文化身份的构建。

3.2.4 助推游客文化情境感知

助推游客文化情景感知这种服务创新路径的关键是图书馆通过与其他情境的结合实现自身文化情境的延伸。文化情境无处不在,所有体现人类思想活动的建筑、场所、场景都可以称之为文化情境,但并非所有的文化情境都能被游客清晰地感知到,由于表达方式、表达层次等多方因素的影响,文化情境的感染力存在差异。图书馆作为人类文化的集散地,在文化的宣传、揭示、表达、传播与交流方面有着天然优势。

图书馆可以作为助推器加入到游客对文化情景的感知中,通过提供资源、设计活动、人员培训等方式将图书馆想要传达的文化与原有的特定文化情境相结合,实现合作双方的共赢。不过值得注意的是,在结合的过程中,图书馆要发挥主体能动作用,既不能进行过多的干预而破坏原有的文化情境,也不能处于完全被动的地位,应寻找原有文化情境与图书馆的契合点,并就契合点展开运作,制定互惠互利的融合方案,助推游客文化情境感知。

4 案例分析

在具体的实践中,各个地区图书馆结合实际已经有了不少服务创新的探索。围绕上文提出的 4 种路径,本文选取了“学者们研究最多、知名度较高、被业内广泛讨论、最能反映当前我国公共图书馆服务创新实践情况”[33-34,40-41]的 4 个典型案例,剖析这 4 种路径的实践样态。

4.1 天津滨海新区网红图书馆:挖掘图书馆象征意义

天津滨海新区图书馆以“滨海之眼”和“书山有路勤为径”为设计核心理念,借助震撼的视觉冲击和新奇的感官体验,曾一度成为“最热图书馆”,在最初开放的 10 天内访问量高达 20 万人次,日最高访问约 32 000 人[42]。在资源布局方面,一层大厅的“书山”以大众排架呈现,读者可以进行休闲性阅读或发现性阅读,其他楼层的阅览室仍保持传统的排架方式,读者可以进行深入或特定阅读。

天津滨海新区图书馆将馆舍建筑作为一种文化景观,挖掘了图书馆新的象征意义,增强了图书馆的吸引力。新奇的外观设计与馆内布局有别于人们认知里的传统图书馆,将“书籍是人类进步的阶梯”“知识浩如烟海”等需要人们调用已有知识并发挥联想的文化内涵通过“书山”的造型直白地表述出来,给人以简单刺激的感官冲击,使人们对图书馆有了“可以作为旅游打卡地”的新认知。此外,图书馆内部的“书山”设计颠覆了以往循规蹈矩的排架方式,且受到了大众的欢迎,从设计到大众的反馈也反映了“图书馆设计理念更加包容活跃,人们的审美标准更加开放多元、对新事物的接受程度更高”的社会价值趋势。最后,增多的人流量

意味着进行"休闲发现性阅读"的游客越多,这样,借助外观,图书馆带动了馆内文献信息资源价值的发挥,实现图书馆与读者的共赢。

当然,随着热度下降,天津滨海新区图书馆也会面临"吸引却留不住人"的挑战,究其原因可以发现,无论是新奇的外观还是偶然的发现性阅读,带给读者的都是浅层次的、短暂的愉悦体验,当兴奋的感觉退却,图书馆的吸引力就大打折扣。这说明任何一种事物的象征意义都是有限的,对图书馆象征意义的挖掘不能仅寄希望某一种物理实体,而应该深入挖掘其文化内涵,以多元融合的观念,开发馆内其他物质与非物质文化资源的象征意义,在"吸引力"中加入"感染力"的元素,真正赋予其文化内涵,让读者享受回味无穷的沉浸式体验。

4.2 国家图书馆海淀区研学旅游季活动:营造图书馆意义场域

2018 年 10 月,国家图书馆举办了以"文旅·融合·创新"为主题的研学旅游活动。在活动设计上,充分融入国家图书馆及海淀区其他重要研学资源特点,将优秀传统文化、自然景观、人文景观、科教资源充分整合,开发出 4 条知识丰富、多学科交叉、专业性强、安全保障充分的研学线路,将图书馆静态的资源融入游行的全过程,实现参与主体的"游""学"交融,帮助参与主体在游行过程中陶冶情操、增长见识[43]。

国家图书馆的研学旅游季活动为游客营造了一个意义空间。以"观《永乐大典》,赏明代石刻"研学路线为例,游客首先在国家典籍博物馆认识和了解《永乐大典》的曲折经历和不朽光辉,在这个空间中,游客见证了《永乐大典》动工、编纂、修正、保藏、流传的过程;其次在北京石刻艺术博物馆,游客了解了明代的社会、历史、文化等情况,并动手体验了包背装古籍制作、传拓石碑,在互动体验中进一步了解传统文化。国家图书馆以《永乐大典》为媒介,编织了一个《永乐大典》"前生今世"的小范围文化空间,这种沉浸式的体验能够让游客对这一文化主题有了更加深刻地了解和体会,同时,此次的"成功经历"会促使游客对其他文化主题产生兴趣,实现良性循环。这种服务创新路径的发展瓶颈在于"如何不断营造新的意义场域",一个成功文化空间的营造需要不俗的创意设计和多方协调。国家图书馆可以在每次活动结束后及时汇集数据、整合资源、总结经验,形成研学游路线数据库,实现已有资源的循环利用。对于新路线的开发,可以在设置专业开发团队的同时,积极与其他机构合作,寻找灵感,打造新的文化空间,实现研学游路线的周期性更新。

4.3 国家图书馆文创企业:促进游客文化身份认同

国家图书馆专门成立全资企业——"国图创新"进行文创产品的开发、经营业务。2019 年 5 月,国图创新进行了重组,全面承担国家图书馆的文化创意产品研发经营、文旅融合探索试点,业务范畴覆盖文创开发销售、展览展示、研学培训、商业授权、创意空间运营等。在设计方面,形成了专属品牌,目前在售各类文化创意产品近千种,涵盖庆赏升平、永乐大典、四库全书、芥子园、三山五园、趣读等系列产品[44]。在 Intellectual Property(以下简称 IP)培育方面,结合重特大展览,围绕馆藏知名度高、世面稀缺的善本古籍等重点进行 IP的培育与开发,如永乐大典主题、庆赏升平主题等。

国家图书馆的文创产品作为一种象征系统,将特色藏书、建筑、主题展览活动中内隐的文化内涵通过文化创意产品外显于公众的视野中。以永乐大典主题的文创产品为例,设计师利用永乐大典广为人知、集中国古代典籍于大成的特点,结合以永乐大典为主题的展览活动,对这一主题进行系统性的内容挖掘、创意设计,打造了一批设计感十足、制作精良的文创产品。游客通过消费行为,将文创产品中的文化意义"据为己有",不仅对古人的辉煌成就有了更进一步地了解,增进民族身份认同,也实现了个人经历叙述。

这种服务创新路径重点在于帮助游客实现身份认同。单方面将图书馆拥有的文化灌输于文创产品中的方式可以帮助游客了解和感悟中华民族优秀文化,增强民族自信,获得归属感,但却在"个人体验"方面显得力不从心。在个体日益原子化的现代社会中,游客的身份认同还体现在旅游过程中个体"亲身经历"的深度体验以及被"永久定格"的存在证明。所以,引入市场营销的理念,将文化与游客切身体验相融合,开发与游客"息息相关"的文创产品,是图书馆帮助游客实现个人经历叙述,完成个人文化身份构建的另一个途径。

4.4 桐庐县图书馆"公共图书进民宿"项目:助推游客文化情境感知

2016 年 10 月,桐庐县图书馆启动"公共图书进民宿"项目,开展"图书馆 + 民宿"服务创新活动。桐庐县图书馆以总分馆建设为平台,在 12 个乡镇建设独立的图书馆分馆,由分馆负责与民宿联系,选定富春江镇石舍村规模较大的 7 家民宿作为试点,根据不同民宿的主题配送特色图书。例如,为主打田园风的民宿配置轻松、休闲的轻阅读类图书;为以瑜伽健身为特色的民宿配送瑜伽锻炼、修身养性类图书。图书馆根据民宿要求提供图书,定期调拨图书,按年度对流通情况进行检查

并反馈。民宿需要提供固定陈列书架以及图书流通所需要的设备,保证游客可以在民宿免费阅览藏书[28]。

"图书馆 + 民宿"的服务方式将图书馆的文化情景延伸到了民宿。民宿作为游客的休息场所,自身的文化氛围较弱,图书馆通过提供文献资源,在安静、舒适的民宿环境中加入书籍元素,给民宿增添文化意义。游客在放松休息时,触手可及的书籍与闲适的氛围会在潜移默化中影响游客的阅读行为,使其感受到民宿区别于酒店的文化情境,从而有一次良好的情感文化体验。

显而易见的是仅仅将图书资源"运"进民宿是不足以激发游客文化情境感知的,一个对人有着启发意义的文化情境不仅需要场景设计、空间布局营造出来的氛围空间,更需要深层次的文化阐释、文化交流与思想碰撞。桐庐县图书馆需要发挥主观能动性,一方面,对所选的图书进行充分地揭示与表达,例如编制配套的推荐书目、导读、文摘等,使图书的文化价值尽可能的外显;另一方面,寻找与民宿的契合点,例如挖掘民宿所在风景区的历史沿革、名人轶事,普及民宿本身的建筑文化,与民宿合作设计举办创意小活动等,助推游客文化情境感知。

5 结语

值得注意和说明的是,本文所讨论的路径与案例均基于文旅融合的背景,文旅融合背景之外的其他类型的服务创新路径与案例不在本文讨论范围之内。同时,由于本文提出的4种路径是在文旅融合的过程中主客体相互作用的基础上推演出来的,而所有的实现文旅融合的活动均离不开"客体文化属性的发挥"与"主体文化体验的满足"这两个必要条件,因此,在文旅融合的背景下,本文提出的4种路径基本上适用于大部分公共图书馆服务创新案例。最后,这4种路径并不是孤立存在的,每一种路径都与其他3种路径之间都有着或多或少的联系,4种路径相互依存,相互促进,共同发展。每种路径有自身的独到之处也有不足之处,在实践过程中,根据具体情况,在一种服务路径中融合其他路径的思想,可能会有更好的效果。

随着经济社会的发展,文旅融合的趋势必将越来越明显,图书馆只有把握时代走向,以积极的心态探索创新,才能在竞争激烈的环境中不被抛弃。本文从文旅融合过程中主客体相互作用的角度,推演出4种图书馆服务创新的路径,并结合具体案例对相关路径的实践特点进行阐述,期望公共图书馆在面向文旅融合的服务创新过程中能够发现与自身更匹配的实践路径,并形成鲜明的发展特色。当然,公共图书馆不能片面追求文旅融合,始终要将实现图书馆固有的服务功能放在第一位,在此基础上将自身的文化优势融入旅游,不断推陈出新,才能真正做好服务创新工作。

参考文献:

[1] 国家统计局. 统计数据[EB/OL]. [2022-01-14]. https://data.stats.gov.cn/easyquery.htm? cn=C01.

[2] 徐海,翟立强,张硕鹏. 中国旅游业发展的现状、问题及建议[J]. 对外经贸,2020(6):102-105.

[3] 郑萍萍. 当旅行终结于"拍照打卡"[N]. 中国青年报,2020-06-09(8).

[4] 刘宇初,崔艳天. 从博物馆文创实践看我国图书馆文创产品开发的问题及策略[C]//中国图书馆学会年会论文集(2017年卷). 北京:国家图书馆出版社,2018:342-348.

[5] 中华人民共和国中央人民政府. 文化和旅游部正式挂牌. [EB/OL]. [2022-01-14]. https://www.gov.cn/xinwen/2018-04/08/content_5280565.htm.

[6] 周伟民. 文旅融合构成苏州绝妙风景[N]. 中国旅游报,2009-11-30(13).

[7] 梁涛美,陈岳海. 文旅融合 遂宁提升城市形象[N]. 四川日报,2010-05-19(14).

[8] 林小露. 文旅融合 文化永嘉[N]. 温州日报,2012-12-03(6).

[9] 王素英. 加快文旅深度融合 培育千亿优势产业[N]. 乐山日报,2014-01-10(3).

[10] 周华荣. 凭借六大优势 建设文旅精品区[N]. 乐山日报,2014-02-21(3).

[11] 范文,余艳兰. 文旅融合不是简单的搭配[N]. 中国旅游报,2012-01-06(2).

[12] 张苗荧. 以文旅融合拓展旅游业发展空间[N]. 中国旅游报,2014-03-28(2).

[13] 傅才武. 论文化和旅游融合的内在逻辑[J]. 武汉大学学报(哲学社会科学版),2020,73(2):89-100.

[14] 马勇,童昀. 从区域到场域:文化和旅游关系的再认识[J]. 旅游学刊,2019,34(4):7-9.

[15] 张胜冰. 文旅深度融合的内在机理、基本模式与产业开发逻辑[J]. 中国石油大学学报(社会科学版),2019,35(5):94-99.

[16] 戴斌. 文旅融合时代:大数据、商业化与美好生活[J]. 人民论坛·学术前沿,2019(11):6-15.

[17] 刘安乐,杨承玥,明庆忠,等. 中国文化产业与旅游产业协调态势及其驱动力[J]. 经济地理,2020,40(6):203-213.

[18] 熊正贤. 文旅融合的特征分析与实践路径研究——以重庆涪陵为例[J]. 长江师范学院学报,2017,33(6):38-45,141.

[19] 张朝枝,朱敏敏. 文化和旅游融合:多层次关系内涵、挑战与践行路径[J]. 旅游学刊,2020,35(3):62-71.

[20] 王韬钦. 文化振兴视阈下乡村文化旅游融合发展的内生逻辑及路径选择[J]. 科技促进发展,2018,14(12):1186-1192.

[21] 田志奇. 文旅融合下旅游目的地互联网思维的产品营销及创新[J]. 旅游学刊,2019,34(8):8-10.

[22] 何一民. 推进长江沿江城市文旅融合与旅游业转型升级的思考[J]. 中华文化论坛,2016(4):15-21.

[23] 白长虹. 文旅融合背景下的行业人才培养——实践需求与理论议题[J]. 人民论坛·学术前沿,2019(11):36 -42.
[24] 庄亚东. 文旅融合背景下城市书房建设探索——以桐乡市伯鸿城市书房为例[J]. 文化产业,2018(11):27 -28.
[25] 王世伟. 关于公共图书馆文旅深度融合的思考[J]. 图书馆,2019(2):1 -6.
[26] 金龙. 文旅融合背景下公共图书馆研学旅游服务创新策略[J]. 图书馆工作与研究,2019(5):123 -128.
[27] 李子峰. 文旅融合时代公共图书馆研学旅行服务思考[J]. 图书馆工作与研究,2019(10):18 -24.
[28] 金铁龙. 文旅融合背景下公共图书馆中小学生研学服务探索[J]. 图书馆,2019(8):95 -98.
[29] 芦晓红. 图书馆研学旅行现状和发展研究[J]. 图书馆工作与研究,2020(7):20 -28.
[30] 刘文华,叶靓. 以书为媒 文旅融合——青田县"图书馆 + 民宿"的实践与启示[J]. 图书馆研究与工作,2019(9):29 -31.
[31] 陈锋平,朱建云. 文旅融合新鉴:桐庐县"公共图书馆 + 民宿"的实践与思考[J]. 图书馆杂志,2020,39(3):107 -112.
[32] 刘帅,俞小红. "公共图书 + 民宿":桐庐县乡村生活书吧建设实践研究[J]. 图书馆研究与工作,2019(9):16 -20.
[33] 鄢莹. 公共图书馆文旅融合的典型实践与分析[J]. 图书与情报,2019(1):111 -114.
[34] 韩晔,胡娟,阴宇轩. 公共图书馆文旅融合实践与模式研究[J]. 图书馆,2020(2):27 -34.
[35] 单红波. 公共图书馆与旅游融合的模式与路径研究[J]. 图书与情报,2019(3):136 -139.
[36] 双林平. 公共图书馆文旅融合服务创新模式和发展路径研究[J]. 图书馆工作与研究,2020(1):20 -28.
[37] 泰勒. 原始文化[M]. 连树生译. 桂林:广西师范大学出版社,2005.
[38] 鲍德里亚. 消费社会[M]. 刘成富,全志钢,译. 南京:南京大学出版社,2000.
[39] SCHMITT B H. Experiential marketing: how to get customers to sense, feel, think, act, relate to tour company and brands[M]. New York: The Free Press, 1999.
[40] 查炜. 我国公共图书馆文旅融合模式考察[J]. 图书馆工作与研究,2021(2):99 -105.
[41] 胡聪. 我国公共图书馆文旅融合服务发展现状及对策研究[D]. 湘潭:湘潭大学,2020.
[42] 马琳. 社交媒体环境下"网红"图书馆营销案例探究[J]. 图书馆研究与工作, 2018(7): 40 -43.
[43] 中国经济网. 文旅·融合·创新——首届海淀区研学旅游季之线路体验活动拉开帷幕[EB/OL]. [2022 -01 -14]. http://www.ce.cn/culture/gd/201810/23/t20181023_30602633.shtml.
[44] 搜狐网. 一个意味深长的缩影:国家图书馆如何实现文旅融合? [EB/OL]. [2022 -01 -14]. https://www.sohu.com/a/431176963_817998.

作者贡献说明:
刘莹莹:论文框架设计、论文撰写;
李桂华:论文选题指导、论文写作思路指导、论文修改。

Research on the Service Innovation Path of Public Libraries Under the Background of Cultural Tourism Integration

Liu Yingying　Li Guihua
School of Public Administration, Sichuan University, Chengdu 610065

Abstract: [**Purpose/Significance**] This paper explores the essence of cultural tourism integration, puts forward the service innovation path of public libraries from the perspective of the interaction between subjects and objects of cultural tourism integration, analyzes the practice of innovation paths, and provides ideas and references for the practice of relevant units. [**Method/Process**] Using the method of logical deduction, this paper analyzed the interaction between subjects and objects in cultural tourism integration, put forward four public library service innovation paths, expounded the practical characteristics of relevant paths combined with specific cases, and put forward the development focus and breakthrough points of various paths. [**Result/Conclusion**] It is found that the exertion of the cultural attribute of the tourism objects and the satisfaction of the cultural experience of the tourism subjects are the two key links of cultural tourism integration. From the process of the interaction between the subjects and objects, this paper extracts four service innovation paths of excavating the symbolic meaning of the library, creating the meaning field of the library, promoting the cultural identity of tourists and boosting the perception of tourists' cultural situations. Different service paths have distinct development characteristics and key points. In the process of practice, public libraries should develop matching practice paths according to their own conditions.

Keywords: cultural tourism integration　public library　public library services　service innovation　innovation path